

*Приложение № 12*

*к Правилам предоставления*

*микрозаймов ФРП Забайкальского края МК*

**ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ МИКРОЗАЙМА**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица/ИП)

1. **Расходы, которые планируется осуществить за счет средств микрозайма**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Направление расходования денежных средств*** | ***Стоимость (руб.)*** | ***Планируемый период совершения расходов*** ***(месяц, год)*** | ***Планируемый поставщик/исполнитель оказания услуг*** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |

1. **Источники финансирования проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Общая стоимость необходимых затрат, в т.ч.*** | ***Объем финансирования (руб.)*** |
| 1. Собственные средства, всего

в т.ч. |  |
|  фактически произведенные затраты |  |
| 1. Заемные средства
 |  |
| ***Итого стоимость проекта:*** |  |

1. **Этапы реализации проекта (краткое описание)**
	1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Информация о производимой продукции и рынках сбыта**

|  |  |
| --- | --- |
|  Основной товар / услуга компании |  |
| Кто является Вашим потенциальным клиентом? |  |
| Основной способ продаж Вашей продукции |  |
| Способы продвижения продукции (перечень рекламных мероприятий) |  |
| Кто является Вашими основными конкурентами?*(укажите не менее трёх)* |  |
| Конкурентные преимущества Вашей продукции? |  |

\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подпись заемщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(расшифровка)*

 (Дата)